

纺织商品与营销



作者：王艳，张华主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2015.10

总页数：189

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13867305.html>）查找全本阅读方式

纺织商品与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13867305.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13867305.html>

书名：纺织商品与营销