

电子商务创意与创业实验教程



作者：肖健华，赵良辉，王天擎编著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：201

介绍：本书是作者结合多年来指导学生参加与电子商务相关的学科竞赛所取得的丰富经验，编写的电子商务创意与创业实验教程。全书共分为七部分：电子商务创新思维、商业模式设计、竞争环境分析、网络营销策略、财务分析、电子商务网站需求分析与设计实现，以及案例分析。内容切合实际，编排合理得当。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869356.html>）查找全本阅读方式

电子商务创意与创业实验教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869356.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869356.html>

书名：电子商务创意与创业实验教程