## 营销渠道模式的设计与选择



作者: 周庆著

出版社: 武汉: 华中科技大学出版社

出版日期: 2015.11

总页数: 193

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13869359.html) 查找全本阅读方式

营销渠道模式的设计与选择 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1386935 9.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13869359.html

书名: 营销渠道模式的设计与选择