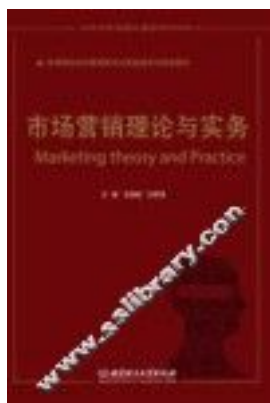


高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材 市场营销理论与实务



作者：王晓丽，闫贤贤主编；郑楠，宋哲，张静副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2015.04

总页数：294

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869391.html>）查找全本阅读方式

高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材 市场营销理论与实务 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869391.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869391.html>

书名：高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材 市场营销理论与实务