

品牌与创新



作者：雷军，刘运龙编著

出版社：武汉：湖北人民出版社

出版日期：2002

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13870471.html>）查找全本阅读方式

品牌与创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13870471.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13870471.html>

书名：品牌与创新