电商战略之电商2.0



作者: 姜汝祥著

出版社:北京:九州出版社

出版日期: 2013.08

总页数: 245

介绍:最新研发全球首个电商战略操作模型——新4C电商战略模型C1新部落战略C2大数据传播战略C3020一体化竞争战略C4C2B瞬联聚合,核心能力战略电商颠覆传统产业的4个观念1、手媒体是一场商业革命;2、有一种力量叫秒杀;3、从微博学社会学;4、注意,互联网是领袖营销;电商战略六大思维六思六戒电商思维48字真经电商8字方针水平思维,垂直为戒电商16字原理一时间思维,空间为戒电商16字原理二部落思维,个人为戒电商24字行动一客户思维,技术为戒电商24字行动二试错思维,怕错为戒电商24字行动三资本思维,规模为戒

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13872463.html) 查找全本阅读方式

电商战略之电商2.0 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13872463.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13872463.html

书名: 电商战略之电商2.0