顾客价值与电子商务网站竞争优势研究



作者: 杨凤著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2015.05

总页数: 228

介绍:电子商务被列入国家战略性新兴产业的重要组成部分。中国网络购物正处于高速发展的阶段,市场的产品供应和消费者对网购商品的需求都在不断增长。相比于传统购物环境,电子商务网站建立持久竞争优势十分困难。因此,如何尽快盈利并获得持续竞争优势,已经成为电子商务企业关心的重要现实问题。本书从消费者视角出发,以顾客价值为切入点研究电子商务网站的竞争优势……

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13873164.html) 查找全本阅读方式

顾客价值与电子商务网站竞争优势研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13873164.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13873164.html

书名: 顾客价值与电子商务网站竞争优势研究