

体验经济如何拯救百货商店



作者：施蕾著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2015.09

总页数：244

介绍：曾几何时，百货商店在人们的生活中占据着重要的位置。我们能在那里看见行色匆匆、大包小包采购商品的家庭主妇；能看见三五成群、笑语喧哗的朋友；也能看见呢喃细语、并肩漫步的恋人；在那些空调尚未普及的年代，百货商店甚至还是老人、小孩避暑纳凉的场所。可以毫不夸张地说，百货商店早已是中国人生活的重要组成部分。然而，不知从什么时候起，人们开始尝试一种足不出户的购物方式，只需轻点几下鼠标，自然有人送货上门；更可怕的是，人们发现百货商店的不可替代性已经渐渐消失了。在这样一个年代，谁能来拯救百货商店？又该如何重建百货商店与顾客的亲密关系？正是本书要讨论的问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13874496.html>) 查找全本阅读方式

体验经济如何拯救百货商店 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13874496.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13874496.html>

书名：体验经济如何拯救百货商店