我国商品市场周期阶段与影响因素分析



作者: 陈乐一, 李玉双等著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 224

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13874785.html) 查找全本阅读方式

我国商品市场周期阶段与影响因素分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13874785.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13874785.html

书名: 我国商品市场周期阶段与影响因素分析