## 服装品牌广告传播



作者: 金水编著

出版社:北京:经济日报出版社

出版日期: 2015.07

总页数: 198

介绍:全书共分为十二章,主要内容包括:中国时尚消费行为的演变、领导人夫人着装推动时尚、服装表演塑造服装塑造服装品牌形象、运用时尚杂志为品牌服务等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13878058.html) 查找全本阅读方式

服装品牌广告传播 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13878058.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13878058.html

书名: 服装品牌广告传播