

广告创意心理学



作者：林染编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2015.11

总页数：269

介绍：本书主要内容包括：会哭的孩子有奶吃、让你的品牌从行业中跳出来、在你争我抢的市场中定位、请相信——没有定，就没有位、给出一个买你产品的理由、确定你要说的是重点、最大限度地突出自身优势等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13892667.html>) 查找全本阅读方式

广告创意心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13892667.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13892667.html>

书名：广告创意心理学