市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究



作者: 王新刚著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2015.09

总页数: 157

介绍:《市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究》本书主要是在市场导向逻辑的指导下,研究企业社会责任行为规范,主要以企业社会责任行为偏离(超/低规范)对品牌形象的影响为主线,研究品牌来源国、文化思维、社会情景在其中起到的调节作用。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13895312.html) 查找全本阅读方式

市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13895312.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13895312.html

书名: 市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究