## 社交媒体用户行为动力学研究



作者:吴联仁,闫强,易兰丽著 出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2015.09

总页数: 163

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13899546.html) 查找全本阅读方式

社交媒体用户行为动力学研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13899 546.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13899546.html

书名: 社交媒体用户行为动力学研究