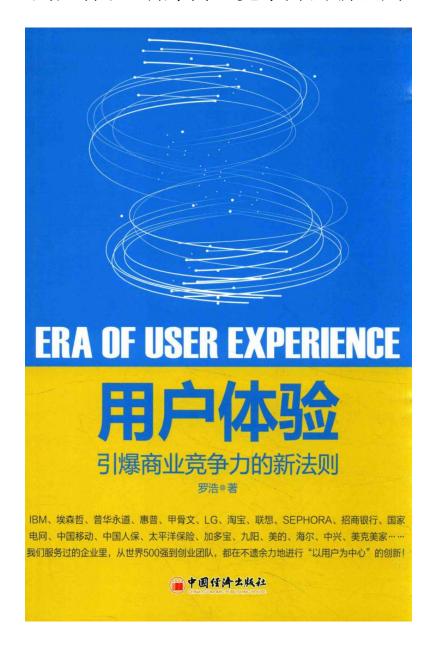
用户体验 引爆商业竞争力的新法则



作者: 罗浩著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 203

介绍:本书共分为原点、战略、场景、产品、品牌、渠道、组织七章,主要内容包括:你所不知道的用户体验、互联网核心价值的撬棒、别相信用户、感性痛点与理性痛点等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13901115.html) 查找全本阅读方式

用户体验 引爆商业竞争力的新法则 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13901115.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13901115.html

书名: 用户体验 引爆商业竞争力的新法则