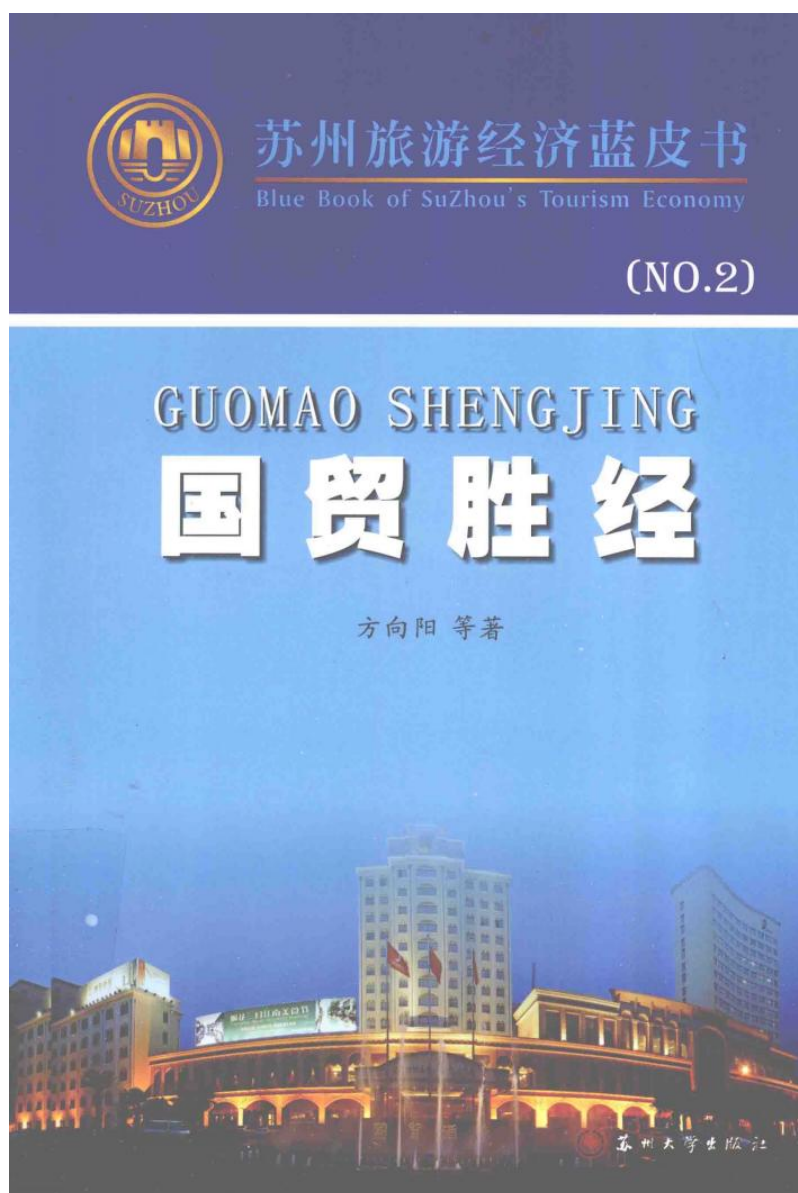


# 国贸胜经



作者：方向阳等著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：199

介绍：本书主要介绍了张家港国贸大酒店在品牌管理与经营创新方面的成功经验，分别介绍领导引领发展、细节决定成败、责任重于泰山、营销创造利润、科技提升服务、服务创造价值6章内容，对一般星级酒店具有较深的启发意义。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13901454.html>) 查找全本阅读方式

国贸胜经 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13901454.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13901454.html>

书名：国贸胜经