## 20世纪著名广告人物选读

林升梁◎著

Selective Readings on the Greatest Advertising People in the 20th Century

## 20世纪

## 著名广告人物选读



C Central Compilation & Translation Press

作者: 林升梁著

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2016.02

总页数: 535

介绍:本书展现的是美国《广告时代》历经数月选出美国前100名广告人物,他们分布在广告公司、媒体、企业、教育等各个领域,是每个领域的开拓者和巨人,他们丰富多彩的人生传记,读者可以从中获得最感性的广告历史评述、最精髓的广告伟人的创作理念以及最经典的广告案例。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13906829.html) 查找全本阅读方式

20世纪著名广告人物选读 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13906829. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13906829.html

书名: 20世纪著名广告人物选读