品牌与策划



作者: 杨明刚著

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 383

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13909476.html) 查找全本阅读方式

品牌与策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13909476.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13909476.html

书名:品牌与策划