

# 大数据时代的市场营销 关联式客户关系管理

作者：（美）大卫·S·威廉姆斯（DAVID S. WILLIAMS）著；匡斌译

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2016

总页数：196

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13918405.html>）查找全本  
阅读方式

大数据时代的市场营销 关联式客户关系管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13918405.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13918405.html>

书名：大数据时代的市场营销 关联式客户关系管理