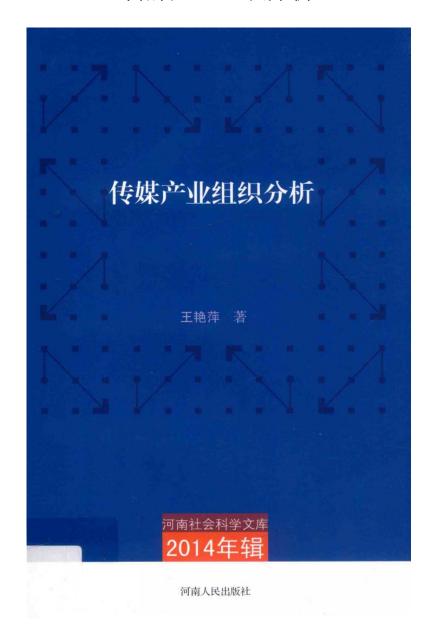
传媒产业组织分析



作者: 王艳萍著

出版社:郑州:河南人民出版社

出版日期: 2014.11

总页数: 197

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13921593.html) 查找全本阅读方式

传媒产业组织分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13921593.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13921593.html

书名: 传媒产业组织分析