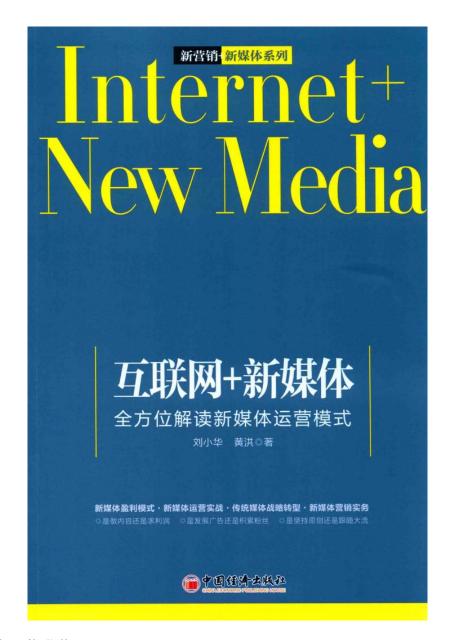
互联网+新媒体 全方位解读新媒体运营模式



作者: 刘小华, 黄洪著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2016.03

总页数: 240

介绍:当今时代是一个新旧媒体过渡的时代,既包括新媒体产生、旧媒体被淘汰,也包括旧媒体不断创新,并向新媒体靠拢,如网络智能电视、电子杂志等的产生。在这样一个剧烈变革的时代,我们应该怎样理解新媒体?如何探索新媒体平台的盈利模式?怎样投入新媒体运营的实战当中?是做内容还是求利润?是发展广告还是积累粉丝?是坚持原创还是跟随大流?传统媒体人又如何实现新媒体时代的战略转型呢?本书不仅对新媒体进行了最前沿的解读,而且以实战为特色,一步一步指导读者如何进行新媒体运营,另外,书中还涵盖了《赫芬顿邮报》、网易云阅读、罗辑思维等国内外新媒体平台的运营经验,以供读者借鉴和参考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13927441.html) 查找全本阅读方式

互联网+新媒体 全方位解读新媒体运营模式 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13927441.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13927441.html

书名: 互联网+新媒体 全方位解读新媒体运营模式