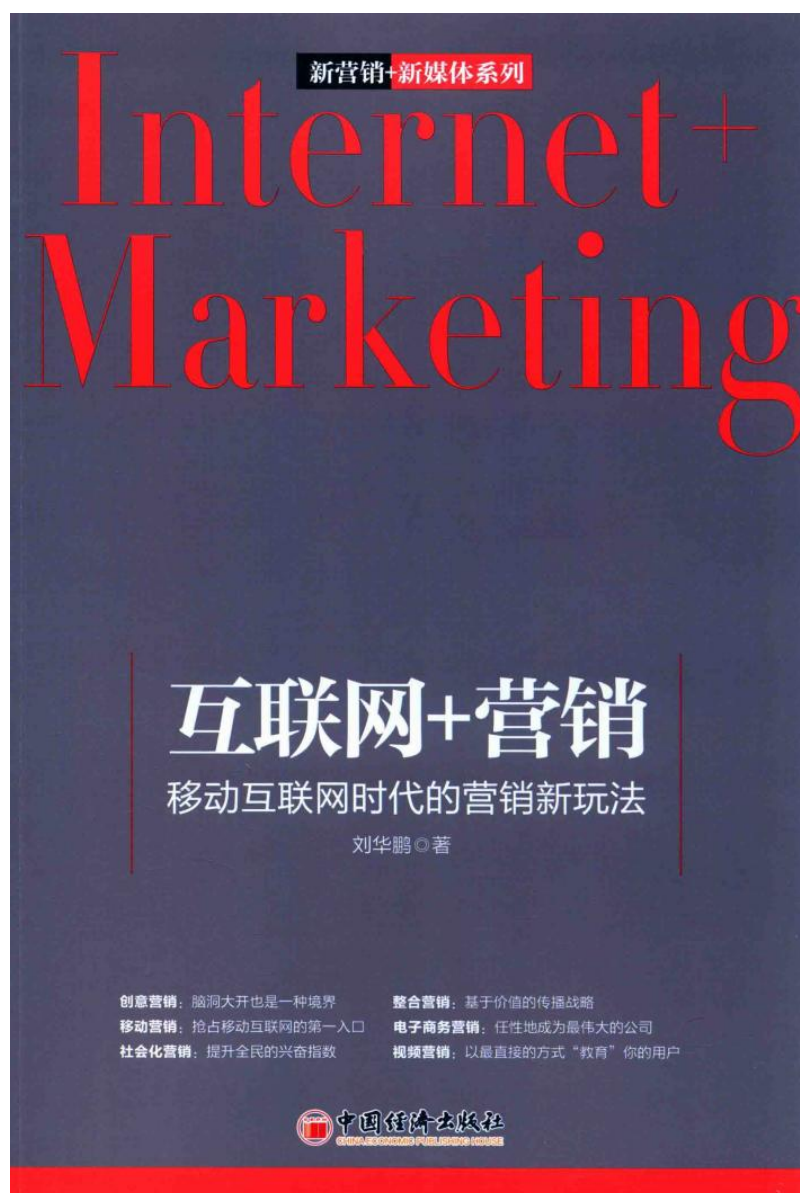


互联网+营销 移动互联网时代的营销新玩法



作者：刘华鹏著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.03

总页数：241

介绍：在这个营销越来越难的时代，传统企业何去何从？我们该如何应对扑面而来的新营销？如何才能“把钱花在刀刃上”，做到高效、简易地传播，打造更丰富、更立体的传播空间，让品牌更具吸引力和影响力？如何颠覆传统营销思维，找到让用户乐于接受的营销方式，善用“互联网”时代的新营销策略？以上是本书要回答的问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13927445.html>）查找全本阅读方式

互联网+营销 移动互联网时代的营销新玩法 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13927445.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13927445.html>

书名: 互联网+营销 移动互联网时代的营销新玩法