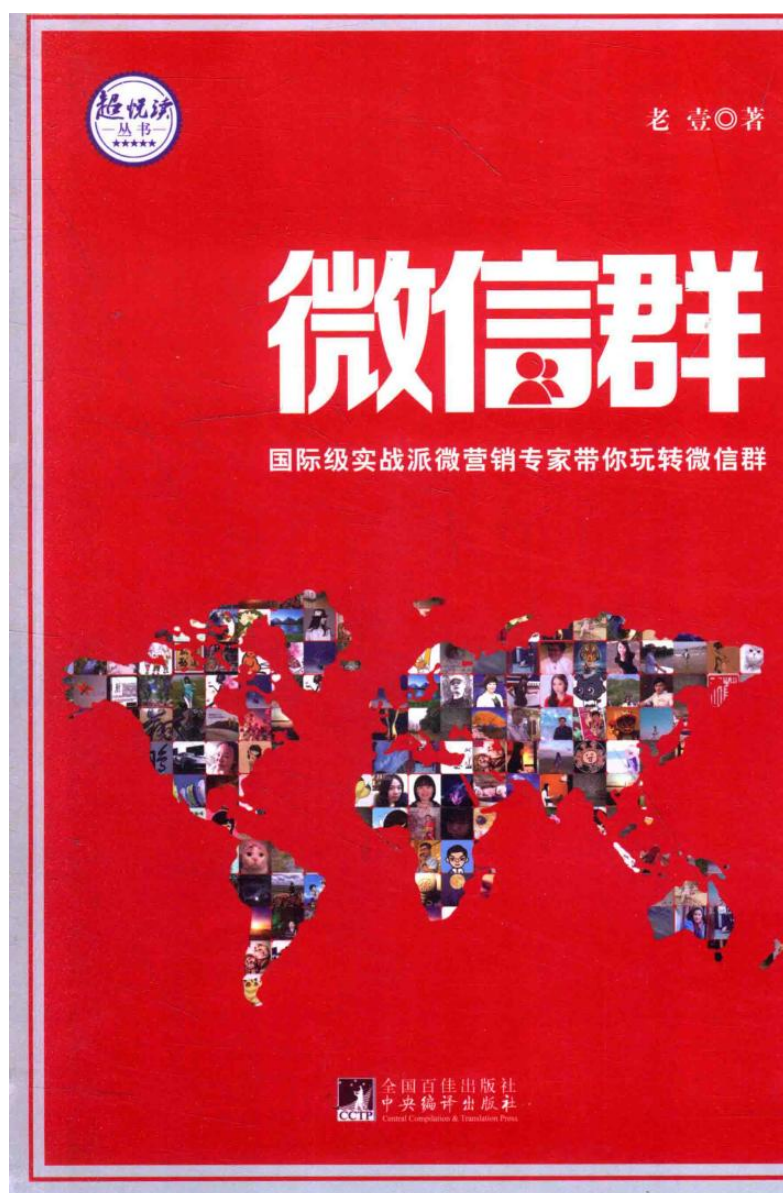


超悦读丛书 微信群



作者：老壹著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2016.02

总页数：246

介绍：本书是微信群实操手册。当下的微信营销异军突起，但绝大多数用户使用微信功能不到10%。在瞬息万变的互联网时代，微信不仅为人们打开了更广阔的沟通大门，还为营销注入了鲜活、强大的能量。本书为读者展示微信营销的巨大作用，详细介绍强大的营销技巧，更有丰富的营销案例，为读者带来更新、更全面的微信营销体验。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13927478.html>) 查找全本阅读方式

超悦读丛书 微信群 评论地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13927478.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13927478.html>

书名：超悦读丛书 微信群