## Web3.0时代的服装网络营销 理论与实务



作者: 周易军编著

出版社:北京:经济日报出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 168

介绍:本书的主要内容包括Web3.0、服装与网络营销;移动互联网APP网络营销;微博网络营销;网络视频营销;虚拟社区网络营销等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13930663.html) 查找全本阅读方式

Web3.0时代的服装网络营销 理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13930663.html

## 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13930663.html

书名: Web3.0时代的服装网络营销 理论与实务