

互联网+时代下的数字化营销



作者：上海秉钧网络科技有限公司编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：180

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13935599.html>）查找全本阅读方式

互联网+时代下的数字化营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13935599.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13935599.html>

书名：互联网+时代下的数字化营销