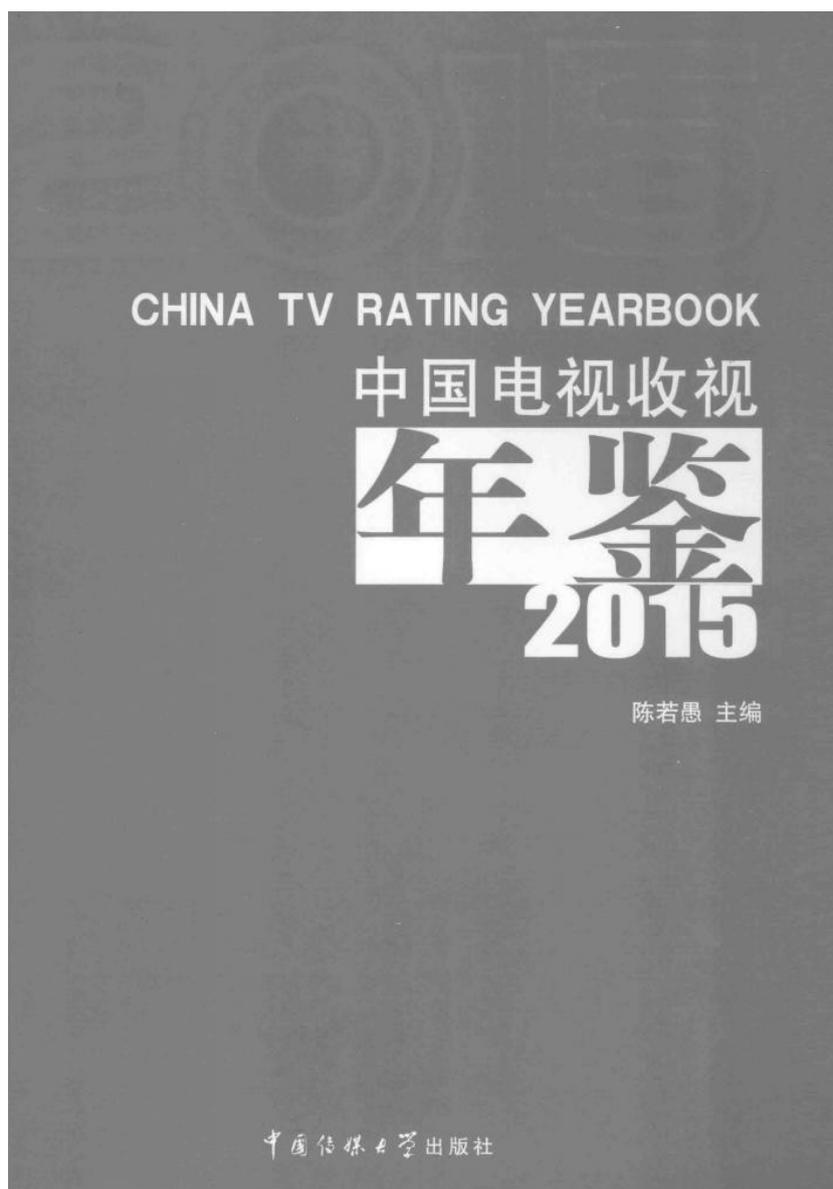


# 中国电视收视年鉴 2015



作者：陈若愚主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2015.08

总页数：750

介绍：本书分为四个部分，以翔实的收视数据为依据，从收视环境、观众收视特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争等方面对2014年中国电视收视市场进行全方位的描述与分析，为电视台的节目策划与经营、广告公司和广告主的广告投放提供数据依据。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13937436.html>) 查找全本阅读方式

中国电视收视年鉴 2015 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13937436.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13937436.html>

书名：中国电视收视年鉴 2015