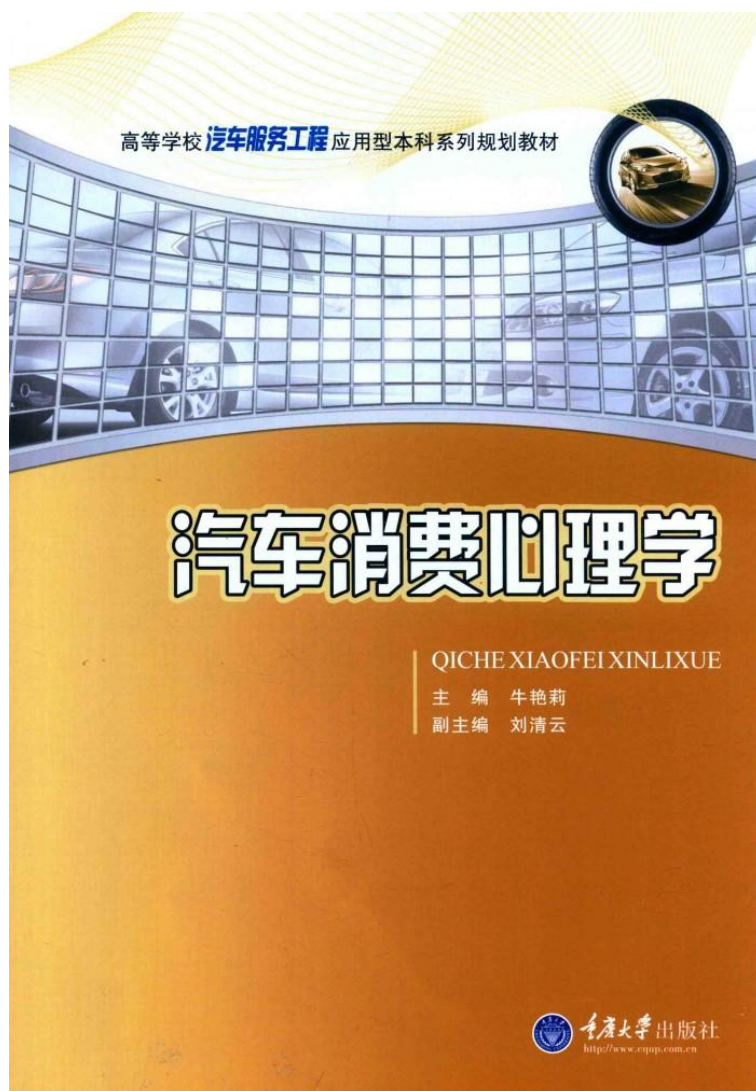


高等学校汽车服务应用型本科系列规划教材 汽车消费心理学



作者：牛艳莉主编；刘清云副主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2016.02

总页数：193

介绍：本书适合作为汽车营销相关专业的教学用书及4S店销售人员的学习与参考用书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13942154.html>）查找全本阅读方式

高等学校汽车服务应用型本科系列规划教材 汽车消费心理学 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13942154.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13942154.html>

书名：高等学校汽车服务应用型本科系列规划教材 汽车消费心理学