数字环境下的广告实战研究 理论、案例与分析



Advertising in the Digital Age:

Principles and Practices

数字环境下的 广告实战研究:

理论、案例与分析

薛敏芝 胡 雅 编著





作者: 薛敏芝, 胡雅编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 301

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13943689.html) 查找全本阅读方式

数字环境下的广告实战研究 理论、案例与分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13943689.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13943689.html

书名: 数字环境下的广告实战研究 理论、案例与分析