## 全面品牌管理



作者: 中国质量协会编; 段永刚主编

出版社:北京:中国青年出版社

出版日期: 2014.10

总页数: 469

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13945564.html) 查找全本阅读方式

全面品牌管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13945564.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13945564.html

书名:全面品牌管理