

新媒体与文化艺术产业



作者：殷俊，邓若伊主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：207

介绍：本书以文化艺术的产业环节的逻辑关系为基础，以大众传播学为基本立足点，结合艺术传播学、社会学、心理学、文艺学等学科，系统分析新媒体环境中文化艺术产业发展的市场环境、市场主体和市场客体的关系，并结合对文化艺术发达国家运营模式的深入分析，最终构建出新媒体环境中我国文化艺术产业发展的动力机制。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13947116.html>）查找全本阅读方式

新媒体与文化艺术产业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13947116.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13947116.html>

书名：新媒体与文化艺术产业