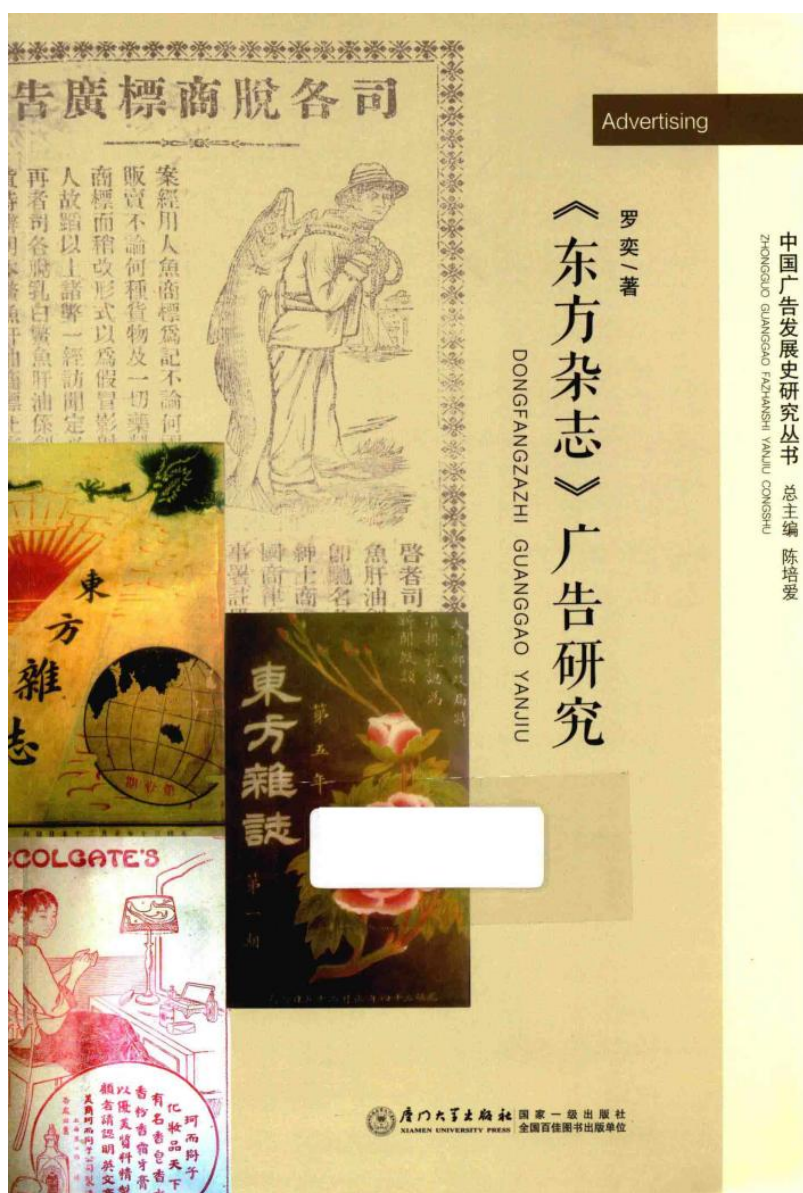


《东方杂志》广告研究



作者：罗奕著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2016.02

总页数：223

介绍：本书共分为五章, 主要内容包括: 晚清末年的《东方杂志》广告(1904-1910)、清末民初的《东方杂志》广告(1911-1919)、20年代的《东方杂志》广告(1920-1929)、30年代的《东方杂志》广告(1930-1937)等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13949068.html>) 查找全本阅读方式

《东方杂志》广告研究 评论地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13949068.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13949068.html>

书名：《东方杂志》广告研究