西藏文化旅游产品开发研究



作者:沙成禹编

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2016.04

总页数: 212

介绍:本书针对西藏为什么要开发文化旅游产品、怎样开发文化旅游产品、谁应为文化旅游产品开发提供最大支持这三大问题。探讨如何以资源为依托、以市场为导向、以创意为驱动,处理好保护与开发、独立与融合、继承与创新的关系。提出依托政府背景、运作良好文化旅游产品的办法和途径,为西藏文化旅游产品的开发提供建议。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13950342.html) 查找全本阅读方式

西藏文化旅游产品开发研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1395034 2.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13950342.html

书名: 西藏文化旅游产品开发研究