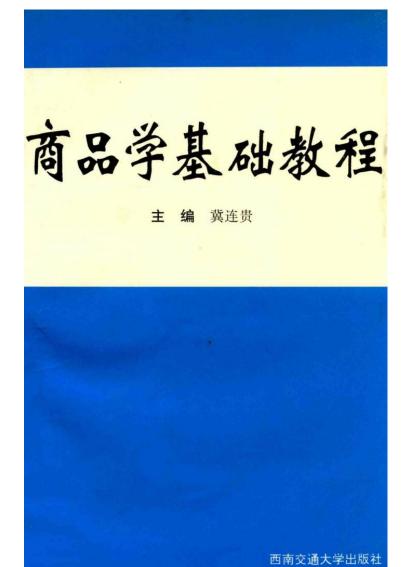
商品学基础教程



作者: 冀连贵主编; 吴源鸿, 李庆润, 李克琴副主编

出版社:成都:西南交通大学出版社

出版日期: 1994

总页数: 321

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13961120.html) 查找全本阅读方式

商品学基础教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13961120.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13961120.html

书名:商品学基础教程