珞珈广告学丛书 广告策划与创意



作者:饶德江,陈璐编著1

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2015.12

总页数: 306

介绍:广告行业这十年无论在观念还是技术方面都发生了巨大的变化,策划与创意的内容日新月异。鉴于此,本书进行了修订。本书的修订首先体现在全书视角的调整和容量的增加。第一,每章增加了内容提要,便于读者在阅读全篇之前把握重点内容。第二,精选了最新的广告策划与创意的案例,为本书增加了理论与现实的联系。其次,对原有章节的内容及结构进行了修订。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13963948.html) 查找全本阅读方式

珞珈广告学丛书 广告策划与创意 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13 963948.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13963948.html

书名: 珞珈广告学丛书 广告策划与创意