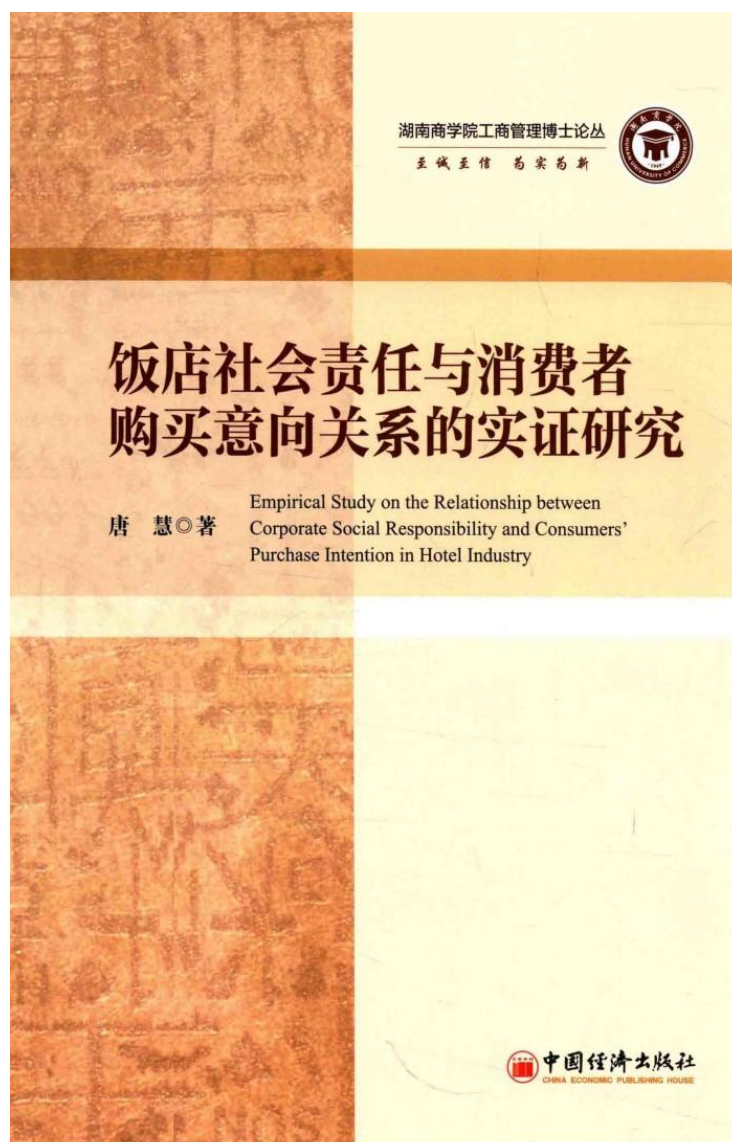


湖南商学院工商管理博士论丛 饭店社会责任与消费者购买意向关系的实证研究



作者：唐慧著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2015.12

总页数：170

介绍：本书旨在探明饭店社会责任与顾客购买意向之间的复杂关系。作者在参阅大量国内外文献的基础上,分析并验证了饭店社会责任的多层次复杂结构;构建了饭店社会责任、饭店能力、消费者—企业认同、饭店评价与购买意向关系的理论模型等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13965455.html>) 查找全本阅读方式

湖南商学院工商管理博士论丛 饭店社会责任与消费者购买意向关系的实证研究 评论地址
： <https://www.jiaokey.com/book/detail/13965455.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13965455.html>

书名：湖南商学院工商管理博士论丛 饭店社会责任与消费者购买意向关系的实证研究