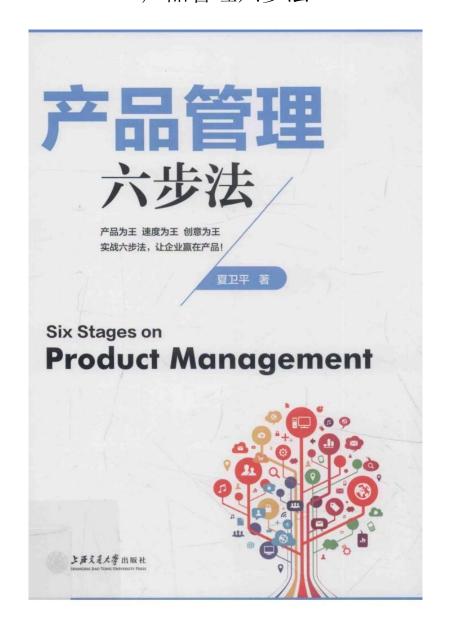
产品管理六步法



作者: 夏卫平著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2015.09

总页数: 219

介绍:国内产品管理书籍缺乏实战性质的书籍。因为如果涉及到实战,则需要用企业实际产品管理案例、需要用数据与图表去讲述,需要实战业绩的案例去支持。然而实战产品管理的案例公开的很少,针对国内市场的产品管理案例更少。这是那些营销理论专家所缺乏的实操短板,他们没有实际上去管理规划产品线,没有实际上去操作新产品的整个流程管理,没有实际上去策划一款有创意的产品,没有真正意义上去推动一个超级单品、战略新品去上市。本书是基于实战案例写成的一本产品线规划管理手册。作者提出了六步法产品线规划管理,将系统复杂的产品管理归纳为六步操作,即第一步:市场研究及竞争研究模型;第二步:产品战略及产品定位;第三步:产品生命周期管理;第四步:产品矩阵分析

及管理;第五步:产品线规划;第六步:新产品上市。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13967071.html) 查找全本阅读方式

产品管理六步法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13967071.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13967071.html

书名:产品管理六步法