艺术品投资与市场营销

艺术品投资与市场营销

YISHUPIN TOUZI YU SHICHANG YINGXIAO

章金萍 著

本书从艺术品市场的构成、类型及特征介绍与分析入手,以背销与投资的视角,对艺术品市场背销环境,艺术品购买行为、艺术品目标市场背销战略、艺术品定价策略,艺术品投资风险与控制的基础上,进一步研究艺术品投资创新及艺术品在场分配转势。

河北出版传媒集团 河北美术出版社

作者: 章金萍著

出版社: 石家庄: 河北美术出版社

出版日期: 2013.03

总页数: 184

介绍:本书从艺术品市场的起源发展、类型及特征介绍与分析入手,以投资的视角,对艺术品市场营销环境、艺术品购买行为、艺术品目标市场营销战略、艺术品定价策略等进行研究,并在阐述艺术品投资途径与技巧的基础上,进一步研究艺术品投资收益与风险控制。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13971259.html) 查找全本阅读方式

艺术品投资与市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13971259.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13971259.html

书名: 艺术品投资与市场营销