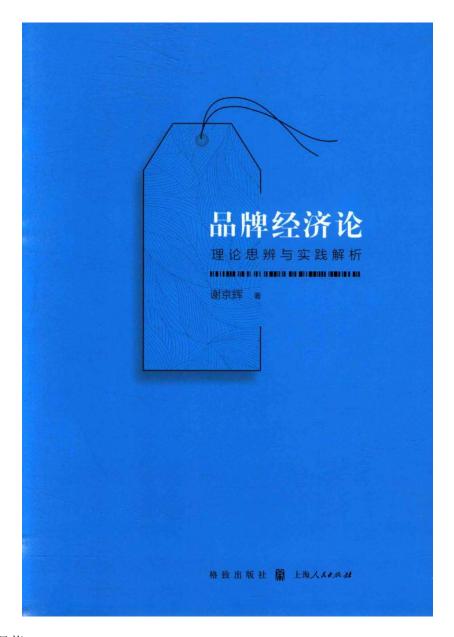
## 品牌经济论 理论思辨与实践解析



作者: 谢京辉著

出版社:格致出版社;上海人民出版社

出版日期: 2016.04

总页数: 218

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13976842.html) 查找全本阅读方式

品牌经济论 理论思辨与实践解析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13 976842.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13976842.html

书名: 品牌经济论 理论思辨与实践解析