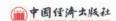
做最好的加油站经理

做最好的 加油站经理

吸引力 凝聚力 感召力 加油站经理的领导艺术与人格魅力 新技术 新设备 新方法 成品油的销售基础知识 理论与实践的结合 成就最好的加油站经理

王福全/编著





作者: 王福全编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 294

介绍:一名优秀的加油站经理,首先应对加油站在市场竞争中所处的地位和作用有一个清楚的认识,明确加油站是成品油销售企业的窗口,处在市场竞争的第一线,是企业创效的阵地,并以此为指导开展工作;第二,加油站经理要有较高的政治思想觉悟,较高的营销、决策、公关、管理能力和较高的文化素养,以及过硬的业务能力,还要不断地提高自身的整体素质;除此之外,还要注意塑造加油站的品牌形象,加强安全管理,确保安全经营。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13981591.html) 查找全本阅读方式

做最好的加油站经理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13981591.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13981591.html

书名: 做最好的加油站经理