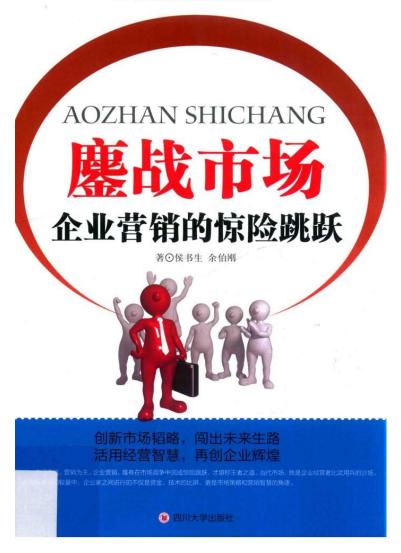
## 鏖战市场 企业营销的惊险跳跃

## 21 世纪企业经营智慧丛书



作者: 侯书生, 余伯刚著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 217

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13981846.html) 查找全本阅读方式

鏖战市场 企业营销的惊险跳跃 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1398 1846.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13981846.html

书名: 鏖战市场 企业营销的惊险跳跃