

品牌传播学 第2版



作者：余明阳，朱纪达，肖俊宋著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2016. 06

总页数：292

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13982052.html>) 查找全本阅读方式

品牌传播学 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13982052.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13982052.html>

书名：品牌传播学 第2版