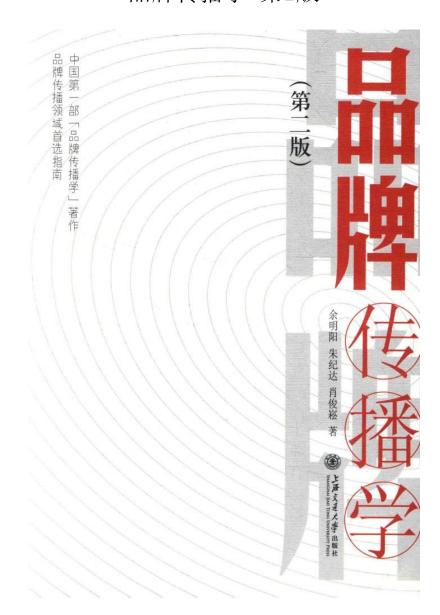
品牌传播学 第2版



作者: 余明阳, 朱纪达, 肖俊宋著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2016.06

总页数: 292

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13982052.html) 查找全本阅读方式

品牌传播学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13982052.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13982052.html

书名: 品牌传播学 第2版