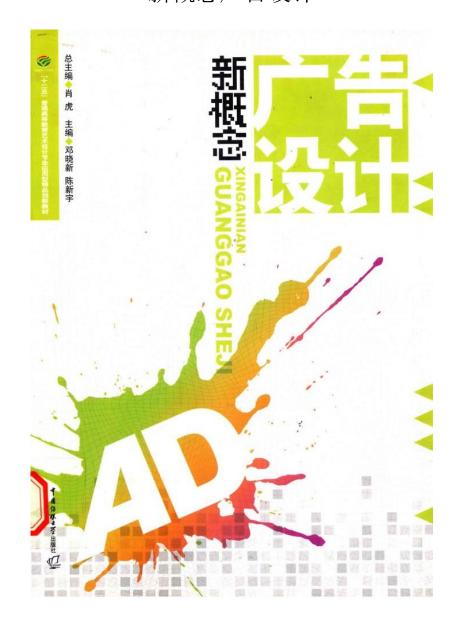
新概念广告设计



作者: 肖虎总主编; 邓晓新, 陈新宇主编; 杨柳, 祖儿, 谢汇, 段志勤副主编 出版社: 北京: 中国传媒大学出版社

出版日期: 2012.09

总页数: 218

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14000993.html) 查找全本阅读方式

新概念广告设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14000993.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14000993.html

书名:新概念广告设计