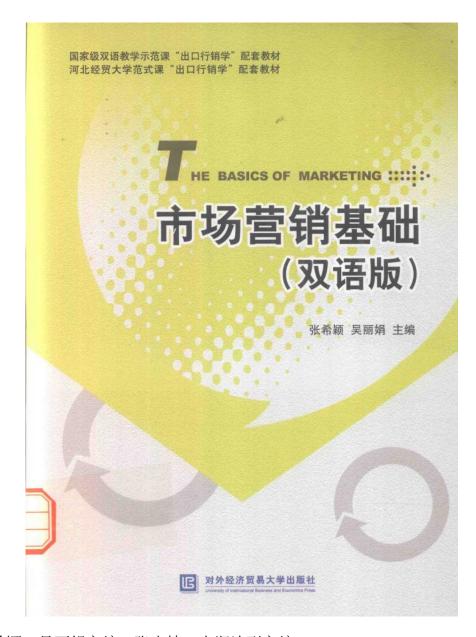
## 市场营销基础 汉英 双语版



作者: 张希颖, 吴丽娟主编; 张少楠, 李澜涛副主编

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 230

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14007291.html) 查找全本阅读方式

市场营销基础 汉英 双语版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1400729 1.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14007291.html

书名: 市场营销基础 汉英 双语版