中国品牌全球化



fandet nac

作者: (日) 冈崎茂生著; 赵新利译

出版社: 北京:中国传媒大学出版社,2016.08

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14010687.html) 查找全本阅读方式

中国品牌全球化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14010687.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14010687.html

书名:中国品牌全球化