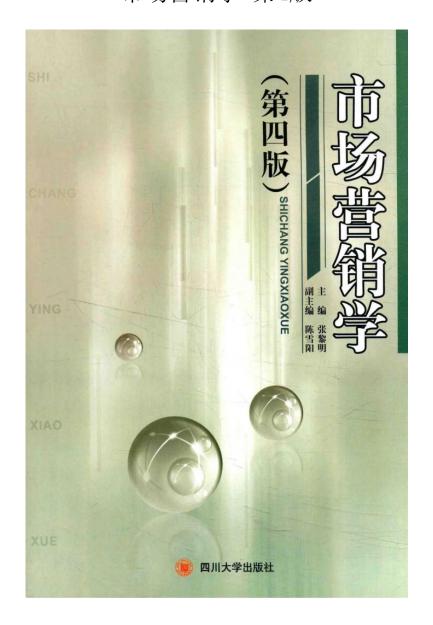
## 市场营销学 第4版



作者: 张黎明主编; 陈雪阳副主编

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 308

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14011361.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第4版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14011361.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14011361.html

书名: 市场营销学 第4版