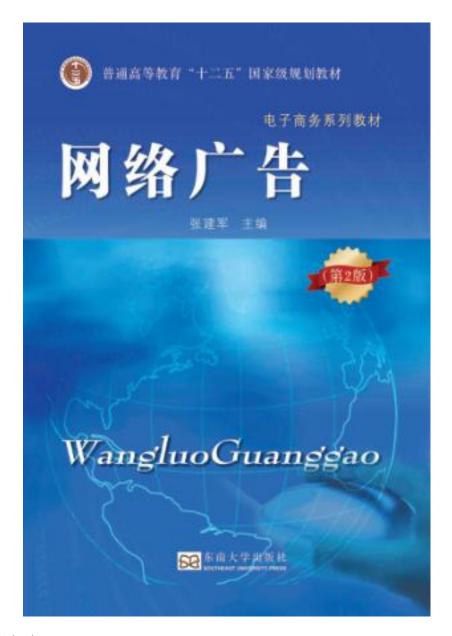
网络广告



作者: 张建军主编

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2016.05

总页数: 219

介绍:案例内容新颖,具有时代气息,有助于读者理论联系实际。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14018216.html) 查找全本阅读方式

网络广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14018216.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14018216.html

书名: 网络广告