## 市场营销学



作者: 杨小红, 赵洪珊主编

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2016.08

总页数: 331

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14023725.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14023725.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14023725.html

书名:市场营销学