广告与文化人类学经典读本



Advertising & Society 传媒研究读本系列

The Classic Reading
Material on Advertising and
Cultural Anthropology

广告与文化人类学 经典读本

许正林 祝璇璇 主编





作者:许正林,祝璇璇主编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2016.08

总页数: 320

介绍:广告传播研究已经进入了一个新时代,这就是文化人类学时代。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14031115.html) 查找全本阅读方式

广告与文化人类学经典读本 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1403111 5.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14031115.html

书名:广告与文化人类学经典读本