新媒体营销



作者:周丽玲

出版社: 重庆: 西南师范大学出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 204

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14035945.html) 查找全本阅读方式

新媒体营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14035945.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14035945.html

书名:新媒体营销