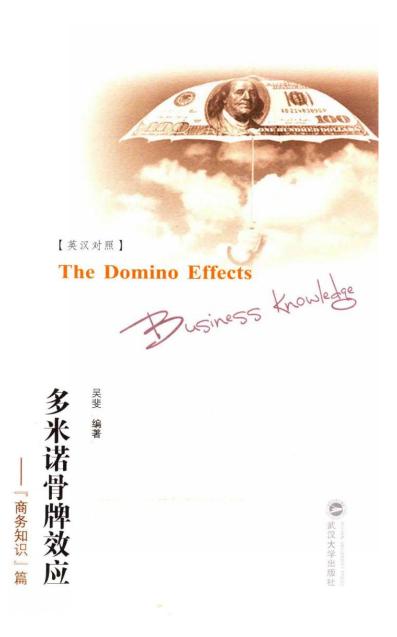
多米诺骨牌效应 "商务知识"篇



作者: 吴斐编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 326

介绍:而前研究中心主任、现任航空业务的行政长官斯科特 • C. 唐纳利则密切关注复合材料的工作。频繁的造访有助于实验室将研究成果同时分配到很多企业。例如,在纳米技米实验室,经常出现莫名其妙的瞬间。一些黑色液体含有微小的铁粒子,粒子跳到盘旋的磁铁上,形成小小的"固体"尖峰,触摸时却仍然是液体。数英尺之外,研究人员在硬质表面努力复制防水能力,这种能力是纳米颗粒传授给荷叶的。另一项实验涉及纳米摄影机。在身体周围安置纳米摄影机,然后将他们连在一起使用,拍摄的器官图片比大多数影像设备的旋转单相机拍摄的效果更清晰。这些试验的结果可能产生比磁共振成像更为清晰的图像,不失为较好的飞机除冰方式,甚至可以被生物恐怖分子用来检测物质。换句话说,他

们可能为通用电气的卫生保健、航空航天和保安等各种各样的业务提供产品。负责纳米技术研究项目的玛格丽特·布洛姆声称:"纳米技术让我们在众多的领域内去做我们以前从来没有做过的事情。"

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14038293.html) 查找全本阅读方式

多米诺骨牌效应 "商务知识"篇 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14 038293.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14038293.html

书名: 多米诺骨牌效应 "商务知识"篇