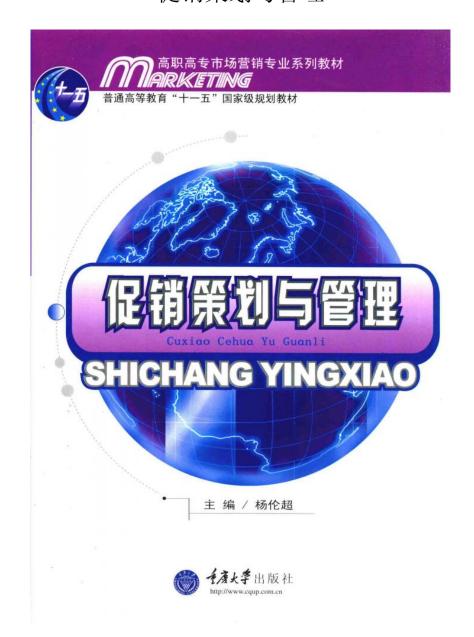
促销策划与管理



作者: 杨伦超著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2011.05

总页数: 377

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14042519.html) 查找全本阅读方式

促销策划与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14042519.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14042519.html

书名: 促销策划与管理